КРАСАВИАПОРТ
Акционерное общество

УТВЕРЖДЕНО
Приказом АО «КрасАвиаПорт»
от 21.10.2026 №КА-26-П167

ПОЛОЖЕНИЕ
О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «КРАСАВИАПОРТ»

Территория аэропорта «Черемшанка»
2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ 3
2. ЦЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ 4
3. ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ 4
4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 4
5. ОБЩИЙ ПОРЯДОК МАРКЕТИНГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ 5
6. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ 5
7. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ПОЛОЖЕНИЯ 5
8. ПОРЯДОК РАСЧЁТА И ПРИМЕНЕНИЯ ПОНИЖАЮЩИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ 6
9. ИНФОРМИРОВАНИЕ О ПОЛОЖЕНИИ 8
10. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 8
ПРИЛОЖЕНИЕ А 9
ПРИЛОЖЕНИЕ Б 10
ПРИЛОЖЕНИЕ В 11

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Зимний сезон	Полугодие, действие которого начинается в последнее воскресенье октября и оканчивается в субботу перед последним воскресеньем марта (в ред. Постановления Правительства РФ от 29 мая 2025 г. N 784).
Календарный месяц	Промежуток времени от первого до последнего дня месяца по календарю.
Летний сезон	Полугодие, действие которого начинается в последнее воскресенье марта и оканчивается в субботу перед последним воскресеньем октября (в ред. Постановления Правительства РФ от 29 мая 2025 г. N 784).
Новое направление	Направление полетов, на котором регулярные рейсы не выполнялись более 1 года (365 календарных дней).
Новый тип воздушного суда	Воздушное судно с максимальной взлетной массой не менее 30 тонн, которое не выполняло рейсы из аэропорта «Черемшанка» более 1 года (365 календарных дней).
Общество	АО «КрасАвиаПорт»
Аэропорты Общества	Объекты инфраструктуры, комплексы сооружений, включающие в себя аэродром/посадочную площадку, аэровокзал, другие сооружения, предназначенные для приема и отправки воздушных судов, обслуживания воздушных перевозок и имеющие для этих целей необходимое оборудование, в том числе Аэропорт «Черемшанка» (Красноярский край, м.о. Емельяновский район), Аэропорт «Игарка» (Красноярский край, г. Игарка), посадочная площадка «Богучаны» (Красноярский край, с. Богучаны).
Параметры рейса	Характеристики рейса (частота выполнения, максимальная взлетная масса воздушного судна и т.д.), которые указаны в условиях Программы и являются определяющими для вступления или участия в Программе.
Перевозчик	Эксплуатант, осуществляющий воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов или почты; фрахтователи, имеющие с эксплуатантом воздушного судна договор фрахтования; агент эксплуатанта (при условии наличия доверенности на проведение расчетов через агента с

	эксплуатантом).
Просроченная задолженность	Задолженность за товары, работы, услуги, не оплаченные в установленный договором на аэропортовое и наземное обслуживание срок.

2. ЦЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Настоящее Положение «О маркетинговой политике АО «КрасАвиаПорт» (далее - Положение) определяет условия и порядок применения Обществом методов прямого или косвенного стимулирования продаж услуг Перевозчикам в аэропортах АО «КрасАвиаПорт» с целью:

- расширения маршрутной сети в/из аэропортов АО «КрасАвиаПорт»;
- повышения конкурентоспособности аэропортов АО «КрасАвиаПорт»;
- привлечения новых перевозчиков;
- увеличения объемов продаж авиаперевозок;
- повышения доходности Общества.

3. ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Принципы маркетинговой политики:

3.1. Маркетинговая политика Общества обеспечивает недискриминационный подход к Перевозчикам, предлагая принимать участие в Программах всем Перевозчикам, обслуживающимся в аэропортах Общества.

3.2. Маркетинговая политика Общества основывается на клиентоориентированном подходе и предложении гибких инструментов, направленных на приоритеты потребителей.

3.3. Маркетинговая политика Общества подразумевает экономическую обоснованность применения условий Программ поощрения Перевозчиков.

3.4. Маркетинговая политика Общества обеспечивает логичность, прозрачность и единство правил и принципов работы с Перевозчиками.

4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Маркетинговая политика применяется при оказании Обществом услуг, перечень которых закреплен в прейскуранте Общества.

4.2. Тарифная политика Общества является одной из основных составляющих Маркетинговой политики. Основным документом, отражающим тарифную политику Общества, является прейскурант Общества.

4.3. Маркетинговая политика подразумевает под собой применение мер поощрения, соответствующих целям Маркетинговой политики, к Перевозчикам.

4.4. При реализации мер по развитию Маркетинговой политики Общество может принимать дополнительные внутренние документы.

4.5. Маркетинговая политика является обязательной для всех сотрудников Общества.

4.6. Меры маркетингового стимулирования подлежат применению к Перевозчику, удовлетворяющему условиям, перечисленным в Положении.

5. ОБЩИЙ ПОРЯДОК МАРКЕТИНГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

5.1. Основанием для применения мер маркетингового стимулирования являются:

– соответствие Перевозчика условиям настоящего Положения;

– направление Перевозчиком в Общество письменной заявки о применении мер настоящего Положения в форме, установленной Приложением А к Положению.

5.2. Текст настоящего Положения размещается на официальном сайте АО «КрасАвиаПорт».

5.3. Перевозчик, претендующий на получение мер маркетингового стимулирования, направляет в АО «КрасАвиаПорт» заявку в соответствии с формой, являющейся Приложением к настоящему Положению (Приложение А), которая должна подтверждать соответствие Перевозчика всем условиям Положения и подписанный Перевозчиком акт сверки за предыдущий отчетный период (месяц). Контакты размещаются на официальном сайте АО «КрасАвиаПорт».

5.4. Скидки предоставляются Перевозчикам с момента принятия решения Обществом на основании заявки Перевозчика до момента их отмены Обществом в соответствии с пунктом 5.7. настоящего Положения.

5.5. Скидки предоставляются только на рейсы, указанные в соответствующих пунктах Положения и не подлежат суммированию, если условиями конкретного пункта Положения не предусмотрено иное.

5.6. Работники Общества ведут ежемесячную проверку правильности применения условий Положения и несут ответственность за соблюдение Перевозчиками условий Положения в период получения ими мер маркетингового стимулирования. При несоблюдении Перевозчиком условий Положения, Общество досрочно прекращает применения мер маркетингового стимулирования с уведомлением Перевозчика о прекращении участия в программе вследствие несоответствия условиям программы.

5.7. Уведомление о прекращении к Перевозчику применения мер маркетингового стимулирования либо об изменении условий в рамках Положения для конкретного Перевозчика с указанием причины направляется Перевозчику в течение пяти рабочих дней с момента принятия решения о прекращении применения мер маркетингового стимулирования к Перевозчику либо об изменении условий в рамках Положения.

6. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

6.1. Действие настоящего Положения распространяется на Перевозчиков, осуществляющих регулярные / чартерные рейсы, выполняемые в/из аэропортов Общества.

6.2. Меры маркетингового стимулирования могут быть применены к Перевозчикам, заявившим выполнение рейсов в/из аэропортов Общества.

6.3. Обязательным условием действия Положения для каждого Перевозчика является наличие заключенного с ним договора об оказании Обществом услуг по аэропортовому и наземному обслуживанию и заявки на вступление в программу.

7. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Положение действует с момента ввода в действие Приказом генерального директора Общества и до момента Приказа генерального директора Общества об отмене действия Положения.

7.2. Общество имеет право в любое время изменить условия, либо прекратить действие Положения в одностороннем порядке, с уведомлением Перевозчиков не менее, чем за 15 календарных дней до изменения условий либо прекращения действия Положения.

8. ПОРЯДОК РАСЧЁТА И ПРИМЕНЕНИЯ ПОНИЖАЮЩИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ

8.1. Применение к Перевозчику мер маркетинговой поддержки производится при его соответствии условиям Положения, а также при отсутствии просроченной задолженности перед Обществом по оплате оказанных услуг (выполненных работ) по действующему договору между сторонами.

Меры маркетинговой поддержки (скидки) производятся с первого месяца участия Перевозчика в Программе маркетинговой политики в размерах, исходя из заявленного Перевозчиком расписания рейсов, далее - на условиях, установленных соответствующим инструментом Программы.

8.2. Применение мер маркетинговой поддержки, а также прекращение такого применения оформляется в соответствии с общим порядком, изложенным пунктами 5.1 – 5.7 настоящего Положения. В заявке Перевозчика (Приложение А) должны быть заполнены все строки (возможно оставить незаполненным поле «Дополнительная информация»). Применение специальных условий начинается с даты указанной в протоколе Комиссии по рассмотрению заявок, состоящей из представителей профильных подразделений Общества. После подписания протокола, в адрес Перевозчика направляется уведомительное письмо о применении мер маркетинговой поддержки.

8.3. Для Перевозчика, который открывает новое направление из аэропорта «Черемшанка» предоставляется скидка на услуги Общества, перечисленные в Приложении Б:

Аэропорт	Размер скидки
а/п «Черемшанка»	40 %

Период предоставления скидки: 1 год.

Услуги, не указанные в Приложении Б, оплачиваются Перевозчиком в соответствии с действующим на момент фактического оказания услуг прейскурантом сборов и тарифов.

При выполнении Перевозчиком условий, размер скидки для применения в календарном месяце определяется по итогам предшествующего календарного месяца.

8.4. Для Перевозчика, который начинает выполнять не менее 10 (десяти) рейсов в месяц из аэропорта «Черемшанка» на новом типе воздушного судна с максимальной взлетной массой не менее 30 тонн предоставляется скидка на услуги Общества, перечисленные в Приложении В:

Аэропорт	Размер скидки
а/п «Черемшанка»	20 %

Услуги, не указанные в Приложении В, оплачиваются Перевозчиком в соответствии с действующим на момент фактического оказания услуг прейскурантом сборов и тарифов.

При выполнении Перевозчиком условий, размер скидки для применения в календарном месяце определяется по итогам предшествующего календарного месяца.

8.5. Для Перевозчиков, которые выполняют рейсы с посадочной площадки «Богучаны» при соответствии в совокупности следующим условиям:

- ежесуточно не менее чем 4 воздушным судам Перевозчика предоставляется временная стоянка на посадочной площадке «Богучаны»;
- Перевозчик выполняет с посадочной площадки «Богучаны» более 50 % общего объема авиаперевозок,

предоставляются скидки на услугу «Предоставление посадочной площадки»:

Количество самолетовылетов за календарный месяц, предшествующий месяцу предоставления скидки	Размер скидки
от 95 самолетовылетов	10%
от 105 самолетовылетов	15%
от 115 самолетовылетов	25%

При выполнении Перевозчиком условий, размер скидки для применения в календарном месяце определяется по итогам предшествующего календарного месяца.

8.6. Перевозчик является базовым для аэропорта «Черемшанка» при соответствии в совокупности следующим условиям:

- выполнение регулярных пассажирских рейсов в общей сложности не менее чем по 5 направлениям ежемесячно;
- ежесуточно не менее чем 5 воздушным судам Перевозчика оказывается услуга временной стоянки на аэродроме аэропорта «Черемшанка»,

и получает скидку на перечень услуг, перечисленных в Приложении В, исходя из количества взлетно-посадочных операций, выполненных за календарный месяц, предшествующий месяцу предоставления скидки:

Количество взлетно-посадочных операций	Размер скидки
от 290 и более	55%
от 200 до 289	40%
менее 200	30%

При этом, на все взлетно-посадочные операции при выполнении регулярных пассажирских рейсов:

а/п «Черемшанка» – п/п «Богучаны»;
п/п «Богучаны» – а/п «Черемшанка;
а/п «Черемшанка» - а/п «Игарка»;
а/п «Игарка» - а/п «Черемшанка»,
предоставляется максимальная скидка на услуги Общества в аэропорту «Черемшанка», перечисленные в Приложении В, в размере 55%,
а за обслуживание, осуществляемое вне периода работы п/п «Богучаны», установленного регламентом, при выполнении регулярных рейсов из а/п «Черемшанка» плата взимается без применения повышающих коэффициентов к сборам и тарифам.

Услуги, не указанные в Приложении В, оплачиваются Перевозчиком в соответствии с действующим на момент фактического оказания услуг прейскурантом сборов и тарифов.

При выполнении Перевозчиком условий, размер скидки для применения в календарном месяце определяется по итогам предшествующего календарного месяца.

8.7. В случае изменения Перевозчиком одного или нескольких параметров рейса, размер скидки подлежит пересмотру в соответствии с фактическими параметрами рейса. Скорректированный размер скидки подлежит применению начиная с декады, в течение которой Перевозчиком изменены параметры рейсов. В адрес Перевозчика направляется уведомительное письмо об изменении применяемых мер маркетинговой поддержки.

8.8. В случае досрочного прекращения применения мер маркетинговой поддержки, скидка будет применена к рейсам, выполненным Перевозчиком за время их фактического применения. Все услуги продолжают тарифицироваться в соответствии с прейскурантом АО «КрасАвиаПорт», действующим на момент прекращения применения мер маркетинговой поддержки.

8.9. Общество имеет право прекратить действие Положения и отказать в предоставлении скидок Перевозчику, если у Перевозчика возникла просроченная задолженность с момента возникновения задолженности. Действие Положения может быть возобновлено после полного погашения Перевозчиком просроченной задолженности.

9. ИНФОРМИРОВАНИЕ О ПОЛОЖЕНИИ

9.1. Текст Положения размещается на официальном сайте Общества www.krasaviaport.ru в разделе «Авиакомпаниям».

10. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями нормативных правовых актов:

1. Воздушный кодекс Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».
5. Постановление Правительства РФ от 29 мая 2025 г. № 784 «Об утверждении Правил недискриминационного доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах».

Приложение А

Форма заявки (образец)

На фирменном бланке Перевозчика

№	Параметры	Данные заявителя
1	Наименование применяемого инструмента Положения о маркетинговой политике	
2	Полное наименование заявителя	
3	Наличие действующего договора оказания услуг на аэропортовое и наземное обслуживание с АО «КрасАвиаПорт»	да / нет
4	Частота выполняемых/планируемых полетов	
5	Планируемый период выполнения рейсов	
6	Подтвержденные слоты в аэропорту АО «КрасАвиаПорт»	да/нет
7	Типы ВС для выполнения рейсов, (тип, МВМ)	
8	Маршрут полетов, выполняемых (планируемых к выполнению) в/из аэропорта АО «КрасАвиаПорт»	
9	Дополнительная информация	

Приложение 1: акт сверки за предыдущий отчетный период (месяц).

Подпись руководителя _____

Приложение Б

Услуги АО «КрасАвиаПорт»,
на которые предоставляется скидка в соответствии с Положением

№ п/п	Услуги	Ед. изм.
1.	Обеспечение взлет-посадки	руб./т.м.в.м
2.	Обеспечение транспортной безопасности	руб./т.м.в.м
3.	Обеспечение приема-выпуска	руб./обсл.
4.	Доставка пассажиров к/от воздушного судна (ВС)	руб./ед.тр.ср.
5.	Сбор за предоставление аэровокзального комплекса (прилет и вылет)	руб./пасс.
6.	Тариф за обслуживание пассажиров	руб./убыв.пасс.

Приложение В

Услуги АО «КрасАвиаПорт»,
на которые предоставляется скидка в соответствии с Положением

№ п/п	Услуги	Ед. изм.
1.	Обеспечение взлет-посадки	руб./т.м.в.м
2.	Обеспечение транспортной безопасности	руб./т.м.в.м
3.	Обеспечение приема-выпуска	руб./обсл.
4.	Доставка пассажиров к/от воздушного судна (ВС)	руб./ед.тр.ср.
5.	Сбор за предоставление аэровокзального комплекса (прилет и вылет)	руб./пасс.
6.	Тариф за обслуживание пассажиров	руб./убыв.пасс.
7.	Обслуживание санузлов (слив)	руб./обслуж.
8.	Обслуживание санузлов (дозаправка)	руб./обслуж.
9.	Предоставление агрегата подогрева	руб./час
10.	Временная стоянка	руб./сутки