



УТВЕРЖДЕНО

Приказом АО «КрасАвиаПорт»

От 29.09.2021 № КА-21-57163

ИЗМЕНЕНИЯ
к Положению о маркетинговой политике
акционерного общества «КрасАвиаПорт»

В целях повышения эффективности мер маркетинговой поддержки контрагентов, увеличения доходов Общества:

1. Внести изменения в раздел 8, изложив его в следующей редакции:

8.1. Применение к Перевозчику мер маркетинговой поддержки производится при его соответствии условиям Положения, а также при отсутствии просроченной задолженности перед Обществом по оплате оказанных услуг (выполненных работ) по действующему договору между сторонами.

8.2. Применение мер маркетинговой поддержки, а также прекращение такого применения оформляется в соответствии с общим порядком, изложенным пп. 5.1 – 5.7 настоящего Положения. В заявке Перевозчика (Приложение А) должны быть заполнены все строки (возможно оставить незаполненным поле «Дополнительная информация»). Применение специальных условий начинается с даты указанной в протоколе Комиссии по рассмотрению заявок, состоящей из представителей профильных подразделений Общества. После подписания протокола, в адрес Перевозчика направляется уведомительное письмо о применении мер маркетинговой поддержки.

8.3. Скидка на услуги Общества, перечисленные в Приложении Б, предоставляется на период не более одного года (365 суток).

8.4. Для перевозчика, который первым начал эксплуатацию нового направления:

25% на направления, по которым ранее не выполнялись пассажирские регулярные рейсы в течение 1 года (365 суток);

40% на направления, по которым ранее не выполнялись пассажирские регулярные рейсы более 3 лет или 6 последовательных сезонов навигации.

8.5. В случае, если новый маршрут эксплуатируют два и более перевозчиков, предоставление скидки для перевозчика, который первым начал эксплуатацию нового направления, осуществляется в соответствии с п. 8.4. Для второго и последующих перевозчиков 15%. При этом запуск рейсов второго и последующих перевозчиков должен быть осуществлен не позднее, чем через 2 недели с момента начала программы полетов первым перевозчиком. В ином случае скидка не предоставляется.

8.6. В случае изменения Перевозчиком одного или нескольких параметров рейса, размер скидки подлежит пересмотру в соответствии с фактическими параметрами рейса. Скорректированный размер скидки подлежит применению начиная с декады, в течение которой Перевозчиком изменены параметры рейсов. В адрес Перевозчика направляется уведомительное письмо об изменении применяемых мер маркетинговой поддержки.

8.7. При увеличении частоты полетов на направлении не менее чем на 1 регулярный рейс в неделю в течение одного сезона навигации (летний или зимний) в соответствии со следующими условиями:

Выполняемая частота полета	Размер скидки при увеличении частоты		
	на 1 частоту в неделю	на 2 частоты в неделю	на 3 частоты в неделю
1 рейс в неделю	15%	25%	30%
2 рейса в неделю	15%	20%	25%
3 рейса в неделю и более	15%	20%	25%

8.8. Для Авиаперевозчиков, выполняющих к моменту подачи заявки о применении мер маркетингового стимулирования в совокупности следующие условия:

- ежесуточно не менее чем 5 воздушным судам Авиаперевозчика предоставляется временная стоянка на посадочной площадке «Богучаны»;

- Авиаперевозчик выполняет с посадочной площадки «Богучаны» более 50 % общего объема авиаперевозок

предоставляются скидки на услугу «Предоставление посадочной площадки»:

Количество самолетовылетов за календарный месяц, предшествующий месяцу предоставления скидки	Размер скидки
от 105 самолетовылетов	15%
от 115 самолетовылетов	25%

При выполнении Авиаперевозчиком условий, размер скидки для применения в календарном месяце определяется по итогам предшествующего календарного месяца.

8.9. Для Авиаперевозчиков, не совершавших полеты в/из аэропорта «Черемшанка» в течение последних 12-месяцев до момента подачи заявки на участие в настоящей Программе, и выполняющие из аэропорта «Черемшанка» не менее 4-х рейсов в месяц (за исключением тренировочных полетов, облетов воздушных судов) предоставляется скидка в размере 50% на услуги, указанные в Приложении Б.

Предоставление скидки Авиаперевозчику в календарном месяце определяется по итогам выполнения условий Авиаперевозчиком в предшествующем календарном месяце.

8.10. В случае досрочного прекращения применения мер маркетинговой поддержки, скидка будет применена к рейсам, выполненным Перевозчиком за время их фактического применения. Все услуги продолжают тарифицироваться в соответствии с прейскурантом АО «КрасАвиаПорт», действующим на момент прекращения применения мер маркетинговой поддержки.

8.11. Общество имеет право прекратить действие Положения и отказать в предоставлении скидок Перевозчику, если у Перевозчика возникла просроченная задолженность с момента возникновения задолженности. Действие Положения может быть возобновлено после полного погашения Перевозчиком просроченной задолженности на основании повторной заявки на вступление в программу.