



**УТВЕРЖДЕНО**  
**Приказом АО «КрасАвиаПорт»**

от 05.05.2021 № КА-21-1153

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКЕ  
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «КРАСАВИАПОРТ»**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ЦЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ.....</b>	<b>4</b>
<b>3. ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ .....</b>	<b>4</b>
<b>4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>5. ОБЩИЙ ПОРЯДОК МАРКЕТИНГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ.....</b>	<b>5</b>
<b>6. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....</b>	<b>5</b>
<b>7. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>5</b>
<b>8. ПОРЯДОК РАСЧЁТА И ПРИМЕНЕНИЯ ПОНИЖАЮЩИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ .....</b>	<b>6</b>
<b>9. ИНФОРМИРОВАНИЕ О ПОЛОЖЕНИИ .....</b>	<b>7</b>
<b>10. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....</b>	<b>7</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А .....</b>	<b>8</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....</b>	<b>9</b>

## 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Восстановленное направление	Направление полетов, на котором регулярные или чартерные рейсы не выполнялись в течение срока от одного до трёх лет.
Заказчик	Физические и юридические лица, пользующиеся услугами Общества, в том числе Перевозчики.
Зимний сезон	Полугодие, действие которого начинается в последнее воскресенье октября и оканчивается в субботу перед последним воскресеньем марта (в ред. Постановления Правительства РФ от 22 июля 2009 г. N 599).
Календарный месяц	Промежуток времени от первого до последнего дня месяца по календарю.
Летний сезон	Полугодие, действие которого начинается в последнее воскресенье марта и оканчивается в субботу перед последним воскресеньем октября (в ред. Постановления Правительства РФ от 22 июля 2009 г. N 599).
Новое направление	Направление полетов, на котором регулярные или чартерные рейсы не выполнялись в течение не менее трёх лет
Общество	АО «КрасАвиаПорт»
Параметры рейса	Характеристики рейса (частота выполнения, максимальная взлетная масса воздушного судна и т.д.), которые указаны в условиях Программы и являются определяющими для вступления или участия в Программе.
Перевозчик	В целях настоящего Положения Перевозчиком считаются: организация, либо физическое лицо, являющиеся эксплуатантами воздушных судов согласно Положениям Воздушного кодекса РФ; фрахтователь воздушного судна; агент эксплуатанта (при условии наличия доверенности на проведение расчетов через агента с авиакомпанией).
Просроченная задолженность	Задолженность за товары, работы, услуги, не оплаченные в установленный договором на аэропортовое и наземное обслуживание срок.
Сегмент	Группа рейсов, объединенных по общему признаку:

географическое расположение, тип рейса, вид расписания.

Управляющая компания (УК)

ООО «Аэропорт Емельяново»

## **2. ЦЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

Настоящее Положение «О маркетинговой политике АО «КрасАвиаПорт» (далее - Положение) определяет условия и порядок применения Обществом методов прямого или косвенного стимулирования продаж услуг Заказчикам в аэропортах АО «КрасАвиаПорт» с целью:

- расширения маршрутной сети в/из аэропортов АО «КрасАвиаПорт»;
- повышения конкурентоспособности аэропортов АО «КрасАвиаПорт»;
- привлечения новых перевозчиков;
- увеличения объемов продаж авиаперевозок;
- повышения доходности Общества.

## **3. ПРИНЦИПЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

Принципы маркетинговой политики:

3.1. Маркетинговая политика Общества обеспечивает недискриминационный подход к Заказчикам, предлагая принимать участие в Программах всем Заказчикам, обсуждающимся в аэропортах и на посадочной площадке Общества, и в специальных акциях – всем Заказчикам услуг Общества.

3.2. Маркетинговая политика Общества основывается на клиентоориентированном подходе и предложении гибких инструментов, направленных на приоритеты потребителей.

3.3. Маркетинговая политика Общества подразумевает экономическую обоснованность применения условий Программ поощрения Перевозчиков и специальных акций для Заказчиков.

3.4. Маркетинговая политика Общества обеспечивает логичность, прозрачность и единство правил и принципов работы с Заказчиками.

## **4. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

4.1. Маркетинговая политика применяется при оказании Обществом услуг, перечень которых закреплен в прейскуранте Общества.

4.2. Тарифная политика Общества является одной из основных составляющих Маркетинговой политики. Основным документом, отражающим тарифную политику Общества, является прейскурант Общества.

4.3. Маркетинговая политика подразумевает под собой применение мер поощрения, соответствующих целям Маркетинговой политики, к Заказчикам Общества.

4.4. В целях развития Маркетинговой политики могут быть приняты локальные нормативные акты.

4.5. Маркетинговая политика является обязательной для всех сотрудников Общества.

4.6. Меры маркетингового стимулирования подлежат применению к Заказчику, удовлетворяющему условиям, перечисленным в Положении.

## 5. ОБЩИЙ ПОРЯДОК МАРКЕТИНГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

5.1. Основанием для применения мер маркетингового стимулирования являются:

– соответствие Заказчика условиям настоящего Положения;

– направление Заказчиком в Общество письменной заявки о применении мер настоящего Положения в форме, установленной Приложением А к Положению.

5.2. Текст настоящего Положения размещается на официальном сайте АО «КрасАвиаПорт».

5.3. Заказчик, претендующий на получение мер маркетингового стимулирования, направляет в АО «КрасАвиаПорт» заявку в соответствии с формой, являющейся Приложением к настоящему Положению, которая должна подтверждать соответствие Заказчика всем условиям Положения и подписанный Заказчиком акт сверки за предыдущий отчетный период (месяц). Контакты размещаются на официальном сайте АО «КрасАвиаПорт».

5.4. Скидки предоставляются Заказчикам с момента принятия решения Обществом на основании заявки Заказчика.

5.5. Общество рассматривает заявку Заказчика в течение 10 рабочих дней с момента её получения. По истечению указанного срока Общество в письменном виде уведомляет Заказчика об акцепте направленной заявки, либо её отклонении с указанием повлиявшим на это причин. Датой акцепта признаётся дата направления Заказчику соответствующего письменного уведомления. Программа поощрения начинает действовать со следующего календарного месяца после того, в котором имел место акцепт Обществом заявки Заказчика.

5.6. Работники Общества ведут ежемесячную проверку правильности применения условий Положения и несут ответственность за соблюдение Заказчиками условий Положения в период получения ими мер маркетингового стимулирования. При несоблюдении Заказчиком условий Положения, Общество досрочно прекращает применения мер маркетингового стимулирования с уведомлением Заказчика о прекращении участия в программе вследствие несоответствия условиям программы.

5.7. Уведомление о прекращении к Заказчику применения мер маркетингового стимулирования, либо об изменении условий в рамках Положения для конкретного Заказчика с указанием причины направляется Заказчику, в течение пяти рабочих дней с момента принятия решения о прекращении применения мер маркетингового стимулирования к Заказчику, либо об изменении условий в рамках Положения.

## 6. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

6.1. Действие настоящего Положения распространяется на перевозчиков, осуществляющих пассажирские рейсы, выполняемые в/из аэропортов Общества.

6.2. Меры маркетингового стимулирования могут быть применены к Перевозчиками, заявившим выполнение рейсов в/из аэропортов Общества.

6.3. Обязательным условием действия Положения для каждого перевозчика является наличие заключенного с ним договора об оказании Обществом услуг по аэропортовому и наземному обслуживанию и заявки на вступление в программу.

## 7. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Положение действует с момента ввода в действие Приказом генерального директора УК и до момента Приказа генерального директора УК об отмене действия Положения.

Общество имеет право в любое время изменить условия, либо прекратить действие Положения в одностороннем порядке, с уведомлением Перевозчиков, не менее, чем за 15 календарных дней до изменения условий, либо прекращения действия Положения.

## **8. ПОРЯДОК РАСЧЁТА И ПРИМЕНЕНИЯ ПОНИЖАЮЩИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ**

8.1. Применение к Перевозчику мер маркетинговой поддержки производится при его соответствии условиям Положения, а также при отсутствии просроченной задолженности перед Обществом по оплате оказанных услуг (выполненных работ) по действующему договору между сторонами.

8.2. Применение мер маркетинговой поддержки, а также прекращение такого применения оформляется в соответствии с общим порядком, изложенным пп. 5.1 – 5.7 настоящего Положения. В заявке Перевозчика (Приложение А) должны быть заполнены все строки (возможно оставить незаполненным поле «Дополнительная информация»). Применение специальных условий начинается с даты указанной в протоколе Комиссии по рассмотрению заявок, состоящей из представителей профильных подразделений Общества. После подписания протокола, в адрес Перевозчика направляется уведомительное письмо о применении мер маркетинговой поддержки.

8.3. Скидка на услуги Общества, перечисленные в Приложении Б, предоставляется на период не более одного года (365 суток).

8.4. Для перевозчика, который первым начал эксплуатацию нового направления:

25% на направления, по которым ранее не выполнялись пассажирские регулярные рейсы в течение 1 года (365 суток);

40% на направления, по которым ранее не выполнялись пассажирские регулярные рейсы более 3 лет или 6 последовательных сезонов навигации.

8.5. В случае, если новый маршрут эксплуатируют два и более перевозчиков, предоставление скидки для перевозчика, который первым начал эксплуатацию нового направления, осуществляется в соответствии с п. 8.4. Для второго и последующих перевозчиков 15%. При этом запуск рейсов второго и последующих перевозчиков должен быть осуществлен не позднее, чем через 2 недели с момента начала программы полетов первым перевозчиком. В ином случае скидка не предоставляется.

8.6. В случае изменения Перевозчиком одного или нескольких параметров рейса, размер скидки подлежит пересмотру в соответствии с фактическими параметрами рейса. Скорректированный размер скидки подлежит применению начиная с декады, в течение которой Перевозчиком изменены параметры рейсов. В адрес Перевозчика направляется уведомительное письмо об изменении применяемых мер маркетинговой поддержки.

8.7. При увеличении частоты полетов на направлении не менее чем на 1 регулярный рейс в неделю в течение одного сезона навигации (летний или зимний) в соответствии со следующими условиями:

Выполняемая частота полета	Размер скидки при увеличении частоты		
	на 1 частоту в неделю	на 2 частоты в неделю	на 3 частоты в неделю
1 рейс в неделю	15%	25%	30%
2 рейса в неделю	15%	20%	25%
3 рейса в неделю и более	15%	20%	25%

8.8. В случае досрочного прекращения применения мер маркетинговой поддержки, скидка будет применена к рейсам, выполненным Перевозчиком за время их фактического применения. Все услуги продолжают тарифицироваться в соответствии с преискурантом АО «КрасАвиаПорт», действующим на момент прекращения применения мер маркетинговой поддержки.

8.9. Общество имеет право прекратить действие Положения и отказать в предоставлении скидок Перевозчику, если у Перевозчика возникла просроченная задолженность с момента возникновения задолженности. Действие Положения может быть возобновлено после полного погашения Перевозчиком просроченной задолженности.

## **9. ИНФОРМИРОВАНИЕ О ПОЛОЖЕНИИ**

9.1. Текст Положения размещается на официальном сайте Общества [www.krasaviaport.ru](http://www.krasaviaport.ru) в разделе «Авиакомпаниям».

## **10. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями нормативных правовых актов:

1. Воздушный кодекс Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».
5. Постановление Правительства РФ от 22.07.2009 №599 «О порядке обеспечения

доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах».

**Приложение А**  
**Форма заявки (образец)**

На фирменном бланке Перевозчика

<b>№</b>	<b>Параметры</b>	<b>Данные заявителя</b>
1	Предмет заявки	Запрос применения мер маркетинговой поддержки авиакомпаний
2	Полное наименование заявителя	ООО «Альфа-авиа»
3	Наличие действующего договора оказания услуг на аэропортовое и наземное обслуживание с АО «КрасАвиаПорт»	Да
4	Частота выполняемых/планируемых полетов	Фактическая частота полетов: Дополнительная частота полетов:
5	Планируемый период выполнения рейсов	Летний сезон 20xx, зимний сезон 20xx/xx
6	Подтвержденные слоты в аэропорту Красноярск	Летний сезон 20xx 4 день 12.15/14.20 7 день 12.15/14.20
7	Типы ВС для выполнения рейсов, (тип, МВМ)	B-737-800, 79 тонн
8	Прогноз по развитию полетов в/из аэропорта Красноярск	
9	Дополнительная информация	

**Приложение 1:** акт сверки за предыдущий отчетный период (месяц).

Подпись руководителя \_\_\_\_\_

## Приложение Б

Услуги АО «КрасАвиаПорт»,  
на которые предоставляется скидка в соответствии с Положением

<b>№ п/п</b>	<b>Услуги</b>	<b>Ед. изм.</b>
1.	Обеспечение взлет-посадки	руб./т.м.в.м
2.	Обеспечение авиационной безопасности	руб./т.м.в.м
3.	Обеспечение приема-выпуска	руб./обсл.
4.	Тариф за посадку или высадку пассажиров (отдельно для посадки или отдельно для высадки пассажиров)	руб./ подача 1ТС
5.	Буксировка	руб./подъезд
6.	Доставка пассажиров к/от воздушного судна (ВС)	руб./ед.тр.ср.
7.	Сбор за предоставление аэровокзального комплекса (прилет и вылет)	руб./пасс.
8.	Тариф за обслуживание пассажиров	руб./убыв.пасс